

Wertungsmatrix

Vergabe-Nr. 60-41-131858400-000/ Lieferung von Hygienepapier und Seife -Rahmenvertrag-

Zuschlagskriterien

Kriterien	Bewertungspunkte von - bis	Gewichtung der Bewertungspunkte	Maximal erreichbare Punkte (Bewertungspunktzahl x Gewichtung) für den Eintrag in die Wertungstabelle der Vergabeplattform
1. Preis (60 %)	1 - 5	20	100
2. Logistikkonzept (20 %) Die Anlieferung umfasst auch das Verräumen in die vorgegebenen Räumlichkeiten (siehe WBV)	1 - 5	20	100
3. Qualität (20 %) Die Bewertungspunkte bezüglich der Qualität setzen sich wie folgt zusammen: - Toilettenpapier (40 %) - Papierhandtücher (40 %) - Seife (20 %) (jeweilige Kriterien s.u.)	1 - 5	20	100

Bewertungsmethode:

Je Kriterium werden 1 bis 5 Punkte vergeben.

Unter Berücksichtigung der Gewichtung können insgesamt maximal 100 Punkte pro Kriterium erreicht werden.
Diese Punkte werden in die Wertungstabelle der Vergabeplattform eingetragen, und gemäß der jeweiligen prozentualen Anteilen (Preis 60 %, Logistik 20 %, Qualität 20 %) zur Ermittlung des Angebots herangezogen.

zu Wertungskriterium 1: Formel für die Bewertung des Kriteriums Preis:

Das preisgünstigste Angebot erhält 5 Punkte.

Die Punktzahlen aller weiteren Angebote werden wie folgt berechnet:

Der Preis des preisgünstigsten Angebots wird durch den Preis des jeweiligen Angebots dividiert
und das Ergebnis mit 5 multipliziert.

zu Wertungskriterium 2: Kriterien für die Ermittlung der Bewertungspunkte bezüglich des Logistikkonzepts

Das Logistikkonzept wird von 1 bis 5 bewertet

Alle Lieferungen erfolgen durch:	Wertungspunkte
Eigener Fuhrpark, fester Fahrerkreis	5
Eigener Fuhrpark	4
Vertragliche Bindung an eine Fremdspedition mit festem Fahrerkreis	3
Vertragliche Bindung an eine Fremdspedition	2
Lieferung durch wechselnde Speditionen/Lieferdienste	1

zu Wertungskriterium 3: Kriterien für die Ermittlung der Bewertungspunkte bezüglich der Qualität der angebotenen Produkte:

Je Kriterium werden 1 (schwach) bis 5 (sehr gut) Punkte vergeben.

Für die Wertung werden die zur Verfügung gestellten Produktmuster herangezogen und getestet.

Die Bewertung der Produkte erfolgt durch eine Auswahlkommission aus den nutzenden Dienststellen.

Die vergebene Punktzahl ist der Durchschnitt der jeweils an der Auswahlkommission teilnehmenden Personen vergebenen Punkte (ohne Rundung).

Toilettenpapier (40 %)

- Saugfähigkeit und Reißfestigkeit (10 %)
- Hautfreundlichkeit / Sanftheit (10 %)
- Qualität der Perforation (10 %)
(Trennfähigkeit der Einzelblätter der Rolle/Lösbarkeit der Einzelblätter)
- Passgenauigkeit/Handling in Bezug auf das jeweilige im LV vorgegebene Spendersystem (10 %)

Papierhandtücher (40 %)

- Trocknungswirkung (10 %)
- Hautfreundlichkeit / Haptik (10 %)
- Lösbarkeit der einzelnen Papierhandtücher voneinander (5 %)
- Geruch (5 %)
- Passgenauigkeit/Handling in Bezug auf das jeweilige im LV vorgegebene Spendersystem (10 %)

Seife (20 %)

- Hautfreundlichkeit / Cremigkeit (7 %)
- Reinigungswirkung (7 %)

- Geruch (6 %)